

Клиенты могут обратиться к вам за разъяснением вводящей в заблуждение информации о прививках, которую они услышали или увидели.



**Рассмотрим, как помочь им узнать факты.**

# Как опровергнуть недостоверную информацию



## Как помочь клиентам определить недостоверную информацию о прививках?

Если клиенты увидят или услышат какую-то спорную информацию в интернете или своем окружении, вы можете предложить им задать следующие критические вопросы.

### ○ ОТКУДА ЭТА ИНФОРМАЦИЯ?

Если она из больницы, клиники или местного департамента здравоохранения, она, скорее всего, достоверная. Если ее источник — человек, высказывающий свое мнение без фактов, тогда не стоит ему доверять.

### ○ СОДЕРЖИТ ЛИ ИНФОРМАЦИЯ КАТЕГОРИЧНЫЕ СЛОВА, НАПРИМЕР «ВСЕГДА», «НИКОГДА» ИЛИ «ВСЕ»?

Например: «*Никогда* не делайте прививки» или «*Все* прививки действуют одинаково». Медицинская информация обычно неоднозначна, и все прививки действуют по-разному.



○ **ПОДАНА ЛИ ИНФОРМАЦИЯ ТАК, ЧТОБЫ ВЫЗВАТЬ У ВАС СТРАХ ИЛИ ТРЕВОГУ?**

Содержит ли она такие реплики, как: «Они не хотят, чтобы вы об этом знали!» или «10 секретов о прививках, которые вас шокируют!»? Если информация заставляет вас бояться, беспокоиться или злиться, она, скорее всего, недостоверная.

○ **СОДЕРЖИТ ЛИ ИНФОРМАЦИЯ КРИТИКУ ПУБЛИЧНОГО ЛИЦА ИЛИ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗ УКАЗАНИЯ ФАКТОВ?**

Например: «Врачи вам врут!» или «Правительство скрывает правду о прививках!» Если да, стоит задуматься.

○ **НАЦЕЛЕНА ЛИ ИНФОРМАЦИЯ НА ПРОДАЖУ ЧЕГО-ЛИБО?**

Часто недостоверная информация используется для рекламы товаров. Если на каком-то этапе вас призывают что-то купить, вероятно, информация недостоверная.



Отсканируйте QR-код, а затем нажмите кнопку в разделе **Misinformation Document (Документ о ложной информации)**, чтобы просмотреть список полезных материалов, например рекомендуемых сайтов для проверки фактов.



## Подробная информация

Отсканируйте QR-код, а затем нажмите кнопку в разделе **Misinformation Document (Документ о ложной информации)**, чтобы просмотреть список полезных материалов, например рекомендуемых сайтов для проверки фактов.

