

Es posible que los clientes acudan a usted con información errónea que han visto y escuchado sobre las vacunas.



**Aquí encontrará cómo
ayudarlos a obtener
información veraz.**

Cómo corregir información falsa



¿Cómo puedo ayudar a mis clientes a identificar información falsa sobre las vacunas?

Cuando los clientes ven o escuchan algo dudoso en internet o en su comunidad, puede sugerirles que se hagan estas preguntas clave.

- **¿DE DÓNDE PROVIENE LA INFORMACIÓN?** Si proviene de un hospital, clínica o departamento de salud local, probablemente sea confiable. Si proviene de alguien que comparte opiniones sin fundamento, desconfía.
- **¿SE USAN PALABRAS EXTREMAS COMO "SIEMPRE", "NUNCA" O "TODAS"?** Por ejemplo: "*Nunca* te vacunes" o "*todas* las vacunas funcionan igual". La información sobre salud rara vez es tan sencilla, y cada vacuna es diferente.



○ **¿SU INTENCIÓN ES ASUSTARTE O PREOCUPARTE?**

¿Comienza con frases como "¡Esto es lo que no quieren que sepas!" o "10 secretos sobre las vacunas que te sorprenderán"? Si te genera miedo, ansiedad o enojo, probablemente sea falso.

○ **¿ATACA A UNA FIGURA PÚBLICA U ORGANIZACIÓN SIN COMPARTIR HECHOS?**

Por ejemplo: "Los médicos te están mintiendo" o "El gobierno está ocultando la verdad sobre las vacunas". Si es así, piénsalo dos veces.

○ **¿INTENTA VENDERTE ALGO?**

Se usa mucha información falsa para promocionar productos. Si te incita a comprar algo en algún momento, es posible que no sea confiable.

Escanee el código QR y haga clic en el botón **Documento sobre información errónea** para acceder a sitios web recomendados para la verificación de datos y otros recursos.



Obtenga más información

Escanee el código QR y consulte la sección **Documento sobre información errónea** para acceder a sitios web recomendados para la verificación de datos y otros recursos.

