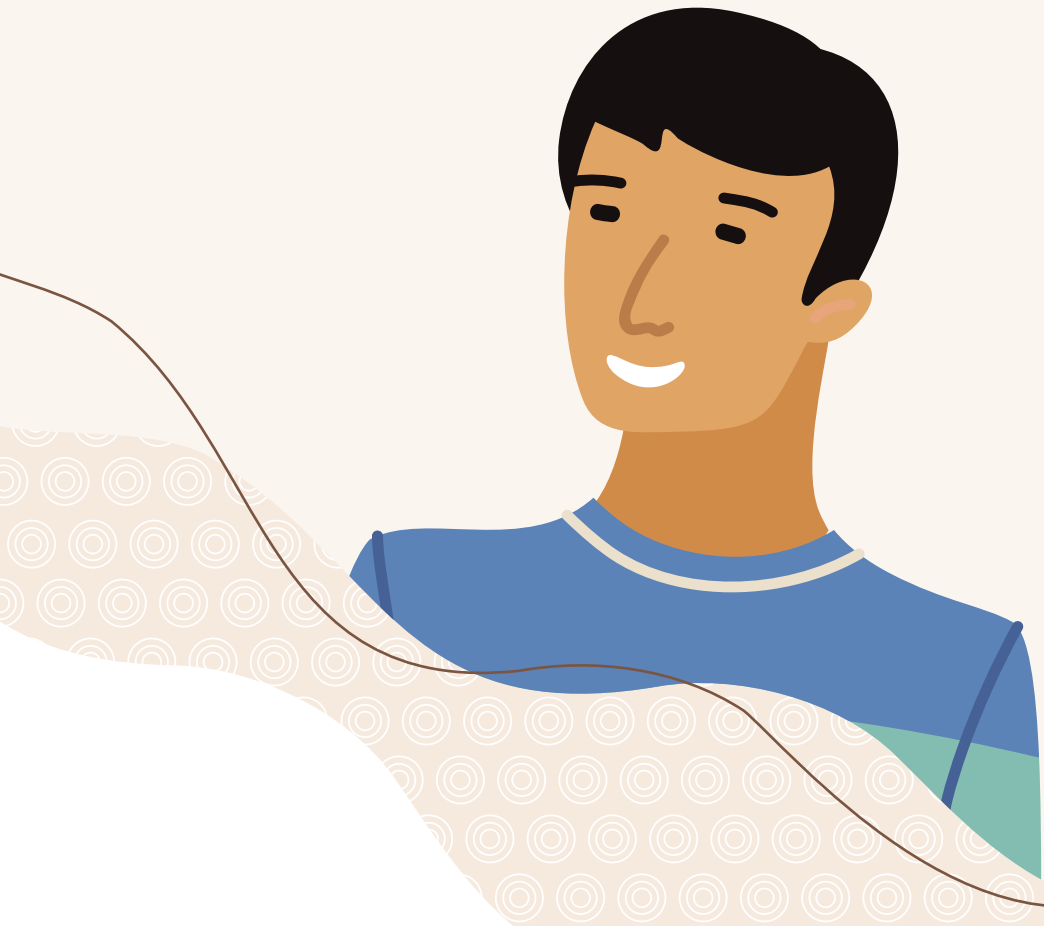


Khách hàng có thể đến gặp quý vị với những thông tin gây hiểu lầm mà họ đã thấy và nghe được về vắc-xin.



**Dưới đây là cách giúp họ biết được thông tin thực tế.**

# Đính chính thông tin sai lệch.



## Tôi có thể giúp khách hàng nhận biết thông tin sai lệch về vắc-xin bằng cách nào?

Khi khách hàng nhìn thấy hoặc nghe thấy điều gì đó đáng ngờ trên mạng hoặc trong cộng đồng của họ, quý vị có thể gợi ý họ tự đặt ra những câu hỏi phản biện này.

- **THÔNG TIN NÀY ĐẾN TỪ ĐÂU?** Nếu thông tin đến từ bệnh viện, phòng khám hoặc sở y tế địa phương, thì thông tin đó thường là đáng tin cậy. Nếu đó là ý kiến cá nhân mà không có bằng chứng xác thực, đừng tin vội.
- **THÔNG TIN ĐÓ CÓ SỬ DỤNG NHỮNG TỪ NGỮ CỰC ĐOAN NHƯ “LUÔN LUÔN”, “KHÔNG BAO GIỜ” HAY “TẤT CẢ” KHÔNG?** Ví dụ: “*Không bao giờ* tiêm vắc-xin” hoặc “*tất cả* các loại vắc-xin đều có tác dụng như nhau.” Thông tin về sức khỏe thường không sơ sài như vậy và mỗi loại vắc-xin lại khác nhau.



- **THÔNG TIN NÀY CÓ ĐANG CỐ GẮNG LÀM QUÝ VỊ SỢ HÃI HAY LO LẮNG KHÔNG?** Thông tin đó có mở đầu bằng những lời dẫn kiểu như “Đây là những gì họ đang giấu quý vị!” hay “10 bí mật gây sốc về vắc-xin!” không? Nếu thông tin khiến quý vị cảm thấy sợ hãi, lo lắng hoặc tức giận, thì rất có thể đó là thông tin sai lệch.
- **THÔNG TIN NÀY CÓ CÔNG KÍCH MỘT NHÂN VẬT CÔNG CHÚNG HAY TỔ CHỨC NÀO MÀ KHÔNG ĐƯA RA CÁC DẪN CHỨNG THỰC TẾ KHÔNG?** Ví dụ: “Các bác sĩ đang nói dối quý vị!” hoặc “Chính phủ đang che giấu sự thật về vắc-xin!” Nếu vậy, hãy suy nghĩ kỹ lại.
- **THÔNG TIN NÀY CÓ ĐANG CỐ GẮNG CHÀO MỜI THỨ GÌ ĐÓ CHO QUÝ VỊ KHÔNG?** Rất nhiều thông tin sai lệch được sử dụng để quảng bá sản phẩm. Nếu thông tin này khuyến khích quý vị mua một thứ gì đó, thì rất có thể đây là thông tin không đáng tin cậy.

Quét mã QR, sau đó nhấp vào nút bên dưới **Tài Liệu về Thông Tin Sai Lệch** để xem các trang web kiểm chứng thông tin và các nguồn lực khác được đề xuất.



## Tim hiểu thêm

Quét mã QR, sau đó nhấp vào nút bên dưới **Tài Liệu về Thông Tin Sai Lệnh** để xem các trang web kiểm chứng thông tin và các nguồn lực hỗ trợ khác được đề xuất.

