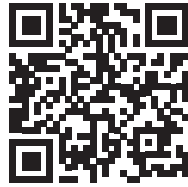
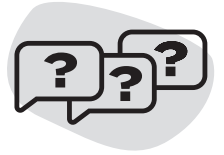


Подробная информация

Отсканируйте QR-код, а затем нажмите кнопку в разделе **Misinformation Document (Документ о ложной информации)**, чтобы просмотреть список полезных материалов, например рекомендуемых сайтов для проверки фактов.



Клиенты могут обратиться к вам за разъяснением вводящей в заблуждение информации о прививках, которую они услышали или увидели.



Рассмотрим, как помочь им узнать факты.

Как опровергнуть недостоверную информацию



Запросить этот документ в другом формате можно по номеру телефона 1-800-525-0127. Если вы страдаете нарушением слуха, обращайтесь по телефону 711 (Washington Relay) или по электронной почте doh.information@doh.wa.gov. Документ выпущен на средства от гранта US Centers for Disease Control and Prevention (Центры по контролю и профилактике заболеваний) в пользу Washington State Department of Health (Департамент здравоохранения штата Вашингтон) (6NU50CK000515-05-14).
DOH 130-114 April 2026 Russian



Как помочь клиентам определить недостоверную информацию о прививках?

Если клиенты увидят или услышат какую-то спорную информацию в интернете или своем окружении, вы можете предложить им задать следующие критические вопросы.

○ ОТКУДА ЭТА ИНФОРМАЦИЯ?

Если она из больницы, клиники или местного департамента здравоохранения, она, скорее всего, достоверная. Если ее источник — человек, высказывающий свое мнение без фактов, тогда не стоит ему доверять.

○ СОДЕРЖИТ ЛИ ИНФОРМАЦИЯ КАТЕГОРИЧНЫЕ СЛОВА, НАПРИМЕР «ВСЕГДА», «НИКОГДА» ИЛИ «ВСЕ»?

Например: «*Никогда* не делайте прививки» или «*Все* прививки действуют одинаково». Медицинская информация обычно неоднозначна, и все прививки действуют по-разному.

○ ПОДАНА ЛИ ИНФОРМАЦИЯ ТАК, ЧТОБЫ ВЫЗВАТЬ У ВАС СТРАХ ИЛИ ТРЕВОГУ?

Содержит ли она такие реплики, как: «Они не хотят, чтобы вы об этом знали!» или «10 секретов о прививках, которые вас шокируют!»? Если информация заставляет вас бояться, беспокоиться или злиться, она, скорее всего, недостоверная.

○ СОДЕРЖИТ ЛИ ИНФОРМАЦИЯ КРИТИКУ ПУБЛИЧНОГО ЛИЦА ИЛИ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗ УКАЗАНИЯ ФАКТОВ?

Например: «Врачи вам врут!» или «Правительство скрывает правду о прививках!» Если да, стоит задуматься.

○ НАЦЕЛЕНА ЛИ ИНФОРМАЦИЯ НА ПРОДАЖУ ЧЕГО-ЛИБО?

Часто недостоверная информация используется для рекламы товаров. Если на каком-то этапе вас призывают что-то купить, вероятно, информация недостоверная.

Отсканируйте QR-код, а затем нажмите кнопку в разделе **Misinformation Document (Документ о ложной информации)**, чтобы просмотреть список полезных материалов, например рекомендуемых сайтов для проверки фактов.

