Дізнайтеся більше

Проскануйте QR-код і перегляньте розділ **Misinformation Document** (Документ про недостовірну інформацію), щоб отримати перелік рекомендованих сайтів та інших ресурсів для перевірки фактів.

Washington State Department of HEALTH

Щоб отримати цей документ в іншому форматі, зателефонуйте за номером 1-800-525-0127. Клієнтів із глухотою або з ослабленим слухом просимо телефонувати за номером 711 (Washington Relay) або писати на адресу електронної пошти doh.information@doh.wa.gov.

Профінансовано на кошти гранту, отриманого Washington State Department of Health (Департамент охорони здоров'я штату Вашингтон) від US Centers for Disease Control and Prevention (Центри з контролю та профілактики захворювань США) (6NU50CK000515-05-14).
DOH 130-114 April 2026 Ukrainian

У розмовах із вами клієнти можуть наводити недостовірні факти про вакцинацію, про які десь прочитали або почули.

Ви можете допомогти їм з'ясувати факти.

Спростування неправдивої інформації

Як допомогти клієнтам виявляти неправдиву інформацію про вакцинацію

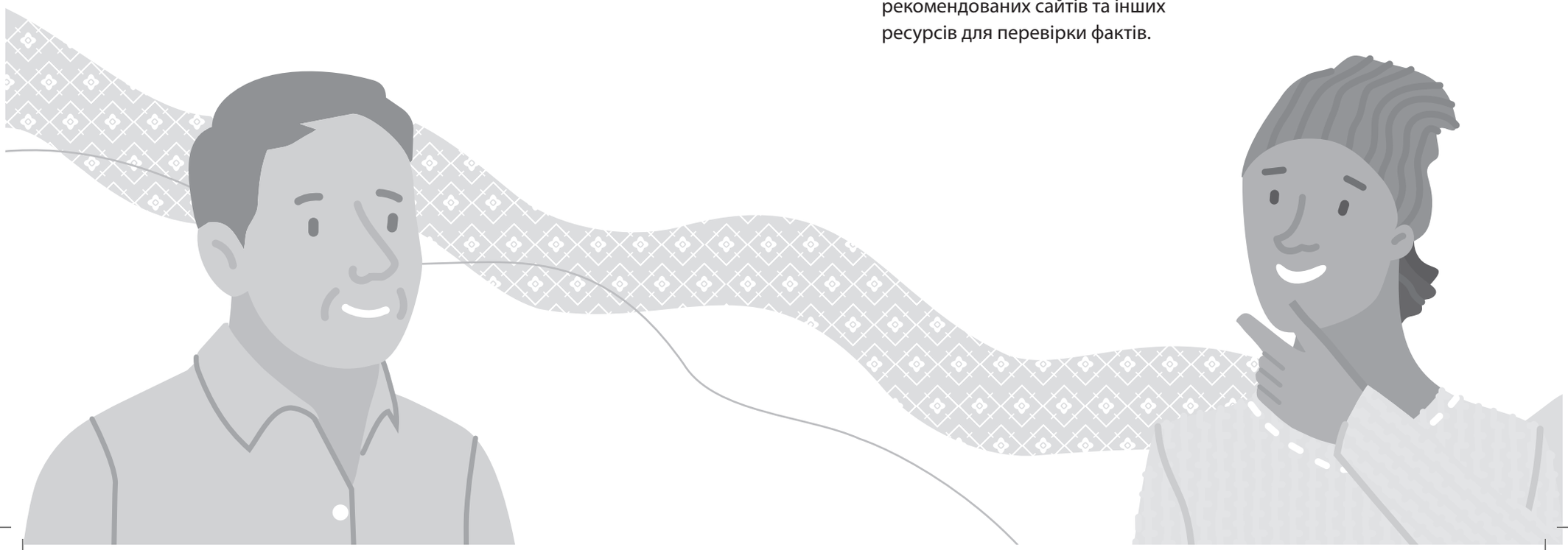
Запропонуйте клієнтам мислити критично й ставити собі запитання, коли вони читають щось сумнівне в мережі або чують від членів своєї громади.

- **ЗВІДКИ БЕРЕТЬСЯ ТАКА ІНФОРМАЦІЯ?**
  Якщо клієнт отримав її в лікарні, клініці чи місцевому департаменті охорони здоров'я, їй, імовірно, можна довіряти. Якщо ж це чиясь думка, не підкріплена фактами, варто ставитися до неї скептично.

- **ЧИ МІСТИТЬ ВОНА УЗАГАЛЬНЮВАЛЬНІ ФРАЗИ, ЯК-ОТ «ЗАВЖДИ», «НІКОЛИ» АБО «ВСІ»?** Наприклад: «*Ніколи* не вакцинуйтеся» або «*всі* вакцини працюють однаково». Пов'язана зі здоров'ям інформація рідко буває такою простою, а кожна вакцина діє по-різному.

- **ЧИ СПРЯМОВАНА ВОНА НА ТЕ, ЩОБ ВИКЛИКАТИ У ВАС СТРАХ АБО ЗАНЕПОКОЄННЯ?**
  Чи починається повідомлення з тверджень на зразок «Ось що від вас приховують!» або «10 секретів про вакцинацію, які вас шокують!». Якщо інформація викликає у вас страх, тривогу або злість, ймовірно, вона неправдива.

- **ЧИ МІСТИТЬ ВОНА КРИТИКУ ПЕВНОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ОСОБИ АБО ОРГАНІЗАЦІЇ, НЕ НАВОДЯЧИ ФАКТІВ?**
  Наприклад: «Лікарі вам брешуть!» або «Уряд приховує правду про вакцинацію!». Якщо це так, варто задуматись.

- **ЧИ СПРЯМОВАНА НА ТЕ, ЩОБ ПРОДАТИ ВАМ ЩОСЬ?**
  Чимало неправдивої інформації використовується для реклами певних продуктів. Якщо повідомлення спонукає вас щось купити, йому не варто довіряти.

Проскануйте QR-код, потім натисніть кнопку під пунктом **Misinformation Document** (Документ про недостовірну інформацію), щоб отримати перелік рекомендованих сайтів та інших ресурсів для перевірки фактів.