

# Укрепляем здоровье вместе

## Материал для CHW о проведении мотивирующей беседы о прививках

Этот комплект материалов создан на основании комментариев Community Health Workers (CHW, общинные медицинские работники).

В нем представлены сведения, упражнения и надежные источники информации, которые помогут вам говорить с клиентами о важности прививок и других способов защиты здоровья.

Все стараются избегать инфекционных заболеваний, в том числе COVID-19.

Как CHW, вы пользуетесь доверием клиентов и можете делиться с ними самой полезной медицинской информацией с помощью этого комплекта материалов.



## Что входит в комплект



### Списки советов

Эти краткие справочные документы содержат общие сведения и примеры общения о прививках. В них можно быстро найти советы и тезисы для беседы с клиентами.

Представлены следующие темы:

- **КАК СООБЩАТЬ ФАКТЫ**, которые побуждают делать прививки и вести здоровый образ жизни;
- **КАК ГОВОРИТЬ ПРАВИЛЬНЫМ ТОНОМ** во время беседы о прививках;
- **КАК РАЗВЕЯТЬ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОПАСЕНИЯ** клиентов;
- **КАК ПРОЯВЛЯТЬ УВАЖЕНИЕ К ЦЕННОСТЯМ** и при этом помогать поддерживать здоровье.



### Рекомендации по ведению беседы

Отрабатывайте реплики для бесед с клиентами. Вы сможете потренироваться и почувствовать себя увереннее в общении.

Этот раздел включает:

- **ПРИМЕРЫ БЕСЕД** CHW с разными клиентами;
- **АУДИОЗАПИСИ** примеров бесед;
- **РАБОЧИЙ ЛИСТ ДЛЯ БЕСЕДЫ**, где вы можете записать свои варианты ответов, чтобы отрабатывать навыки ведения беседы.



### Распечатываемая карточка-памятка с советами по ведению беседы

Вы можете раздать ее копии клиентам, если они захотят вести такие беседы сами.



### Положительные отзывы

Это видеоклипы, в которых авторитетные члены общины рассказывают о безопасности и важности прививок. Смотрите их сами или отправляйте клиентам.



### Вопросы и ответы

Здесь приведены часто задаваемые вопросы от CHW, например:

- «Как помочь клиентам определить, что контент о прививках вводит их в заблуждение?»
- «Как объяснить, что такое постковидный синдром?»
- «Как рассказать о прививках для детей и беременных?»
- «Как развеять опасения клиентов, связанные с религией?»
- А также другие вопросы.