

Як говорити про вакцинацію спокійно та впевнено.

Матеріал для CHW щодо проведення мотиваційних бесід про вакцинацію

Посібник для CHW: як говорити з клієнтами про вакцинацію. Цей посібник створений, щоб допомогти вам впевнено говорити з клієнтами про вакцинацію. Тут ви знайдете прості пояснення, приклади розмов і відповіді на складні запитання. Люди довіряють вам — і саме ви можете допомогти їм розібратися без тиску та страху.

Ніхто не хоче хворіти або хвилюватися за близьких — і це нормально. Клієнти довіряють вам як CHW, а цей посібник допоможе надавати їм необхідну інформацію про здоров'я.



Вміст посібника



Короткі поради

Ці стислі добірки фактів містять важливу інформацію про вакцинацію й пов'язане з нею спілкування з клієнтами. Вони допомагають швидко знайти поради й основні тези для розмов.

Добірки охоплюють такі теми:

- **ПОВІДОМЛЕННЯ ФАКТІВ**, які заохочують вакцинуватися й вести здоровий спосіб життя.
- **ВИБІР ПРАВИЛЬНОГО ТОНУ** під час бесіди про вакцинацію.
- **ВІДПОВІДІ НА ПОШИРЕНІ ЗАПИТАННЯ** клієнтів.
- **ПОВАГА ДО ЦІННОСТЕЙ** і сприяння збереженню здоров'я.



Рекомендації щодо ведення розмов

Ви зможете попрактикуватися та відчувати впевненість у розмові.

Вміст розділу:

- **ПРИКЛАДИ РОЗМОВ** між CHW та різними клієнтами.
- **АУДИОЗАПИСИ** прикладів розмов.
- **БЛАНК ПРАКТИЧНОГО ЗАВДАННЯ З ВЕДЕННЯ РОЗМОВ**, у якому можна записати свої відповіді та попрактикуватись у веденні бесід.



Зручна пам'ятка, яку можна дати клієнту

Можете поділитися її примірниками з клієнтами, які хочуть самостійно почати обговорювати вакцинацію з іншими.



Відгуки й подяки

Це короткі відео, у яких довірені члени громади розповідають про безпечність і важливість вакцинації. Перегляньте їх самостійно або поділіться з клієнтами.



Запитання та відповіді

Тут містяться також поширені запитання CHW, зокрема такі:

- Як допомогти клієнтам виявляти недостовірну інформацію про вакцинацію?
- Як пояснити клієнтам, що таке постковідний синдром?
- Що говорити про вакцинацію дітей і вагітних?
- Що говорити, якщо сумніви клієнтів пов'язані з релігійними переконаннями?
- І багато інших.